



Das große Sensoria- Eröffnungswochenende

Programmviefalt und ermäßigter Eintritt an zwei Tagen



Sinn- und Werbespruch am Bauzaun vor Sensoria. THOMAS SPECHT



Auch in der Ausstellung: Nasen im Tierreich. THOMAS SPECHT

VON TAH-REDAKTION

HOLZMINDEN. Es ist soweit: Sensoria, Haus der Düfte und Aromen in Holzminden, öffnet feierlich seine Pforten! Das große Eröffnungswochenende am Samstag und Sonntag, 28. und 29. September, bietet ein vielfältiges Programm für alle Generationen und mancherlei Aktionen zum Staunen und Mitmachen im Gebäude sowie in der Fußgängerzone Obere Straße. Jeweils von 10 bis 18 Uhr ist Sensoria geöffnet, ergeben sich erste Möglichkeiten zum Kennenlernen, Ausprobieren und für neugierige Blicke in nahezu alle Winkel dieses einmaligen Erlebnishauses bei ermäßigtem Eintritt.

Jeweils im Eintrittspreis enthalten sind zwei besondere Führungen pro Tag. Jeweils um 12 und 14 Uhr bekommen Besucherinnen und Besucher in etwa 30 Minuten einen Eindruck, wie das Haus der Düfte und Aromen entstanden ist. Eine Anmeldung vorab ist nicht möglich, nur am Veranstaltungstag kann man sich vor Ort für eine Führung in die Liste eintragen. Die Gruppen werden auf 20 Personen begrenzt, der Eintritt muss regulär vorab gezahlt werden.

Kulinarisches Carré und Fotobox

Die Fußgängerzone Obere Straße verwandelt sich im Bereich vor Sensoria in ein kulinarisches Carré mit Kaffeespezialitäten und Kuchen aus dem Machwitz Kaffee-T1-Bulli der Schloßwirtschaft Hehlen, mit französischen Weinen und dem „Sensoria-Tartelette“ am Stand des Bistros Salut, mit Pizza aus dem Foodtruck der Silberborner Genusswerkstatt und einem Verkostungsstand inklusive Popcorn-Maschine der Ölmühle Solling.

Begleitet wird das Fest der Sinne von Klängen von DJ Franky und durch einer Fotobox getreu dem Motto des Hauses. Hier können alle ihren Besuch in der Welt der Düfte und Aromen kostenfrei festhalten und als Erinnerung an die Eröffnung mitnehmen. Das Sensoria-Team freut sich auf viele lustige Schnappschüsse!

Duftrallye durch die Innenstadt

Am Samstag startet zudem eine Duftrallye durch die Innenstadt unter Regie des Werbekreises Holzminden. Als Gewinn winken Gutscheine,

unter anderem eine Sensoria-Privatführung inklusive Eintritt für eine Gruppe von maximal 15 Personen, eine Sensoria-Jahreskarte, Familienkarten und ein Wertgutschein über 50 Euro. Auch die teilnehmenden Werbekreis-Geschäfte stellen Preise zur Verfügung. Die Duftrallye führt durch die Geschäfte der Holzmindener Innenstadt. Starten kann man bis 16 Uhr in jedem teilnehmenden Geschäft oder bei Sensoria. Die Verlosung der Preise erfolgt in der ersten Oktoberwoche.

Einblicke hinter die Fassade von Sensoria bieten sieben Gewerke, die bei der Erschaffung von Sensoria mitgewirkt haben: Von den Besonderheiten des Rohbaus berichtet das Generalunternehmen Dr. Schoppe, die installierte Dufttechnik erklären Techniker von Magic Box. Daneben zeigen sich Bunse Bohr- und Brunnenbauarbeiten, Grashoff Bau & Umwelt GmbH sowie Gebr. Becker, Tischlerei Valentin Reno Tec und Weisbender Gebäudedienste. Die Gewerke präsentieren sich im Pop Up Store in der Obere Straße 43, direkt neben Sensoria.

Musikalischer „Abend für die Sinne“ in der Stadthalle

Der Samstagabend lädt in musikalischer Form ein in die Welt der Düfte und Aromen. Der Freundes- und Förderkreis Sensoria veranstaltet den „Abend für die Sinne“ in der Stadthalle Holzminden. Ein musikalisches Programm verbindet sich mit Gerüchen, Geschmackseindrücken, Bildern und Lichtstimmungen zu einem Gesamtkunstwerk. Die eigens von Arndt Jubal Mehring für Sensoria komponierte „Sensoria Eterna“ feiert ihre Uraufführung. Das Orchester

setzt sich zusammen aus Musikern, Solisten und Chören örtlicher Vereine, Einrichtungen und Musikschulen sowie externen Musikschaaffenden. Aus Holzminden sind unter anderem das Collegium Cantorum und die SymVocals, die Musikschule und der Jazzclub dabei.

Im zweiten Konzertteil steigen Musikgruppen aus Indonesien und Brasilien mit ein. Gemeinsam mit dem Publikum bricht die multikulturelle Musiker-Familie zu einer musikalischen Weltreise auf. Interpretationen aus Klassik, Jazz und Musical vereinen sich, ergänzt durch weitere multifaktorielle Elemente aus Duft, Licht und kleinen Snacks, zu einem sinnlichen Potpourri. Wer dabei sein möchte muss schnell sein, denn nur noch wenige Tickets sind beim Stadtmarketing Holzminden erhältlich.

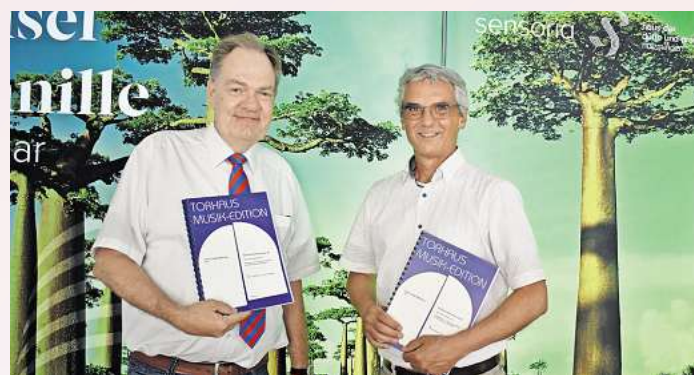
Stadtrallye auf den Spuren Dr. Wilhelm Haarmanns

Der Sonntag steht ganz im Zeichen der Familie. Klein und Groß können sich bei der Stadtrallye auf die Spuren von Dr. Wilhelm Haarmann begeben, dem Grundsteinleger für

die Duft- und Aromenindustrie in Holzminden. Der ausgefüllte Bogen wird sofort mit kleinen Preisen belohnt, wer das große Glück sucht, kann den korrekt ausgefüllten Rallyebogen mit in den Lostopf der Duftrallye werfen und auf einen weiteren Gewinn hoffen.

Die Obere Straße 43 verwandelt sich am Sonntag in eine Experimentierstube. Beim Duft-Memory kann von 11 bis 13 Uhr die feine Nase unter Beweis gestellt werden. Und wer doch eher eine feine Zunge hat, kann ab 14 Uhr beim Geschmackstest mitmachen. Die Auszubildenden der Firma Symrise halten ein ganz besonderes Angebot bereit: „Zaubertrank – Mix Dir dein Erfrischungsgetränk“. Jede Kreation kann auf ihre Zutaten hin gleich verkostet werden. Dabei wird deutlich, welchen geschmacklichen Einfluss die einzelnen Komponenten haben.

Das Sensoria-Team freut sich auf zahlreiche Besucherinnen und Besucher, die die Eröffnung dieses einzigartigen Projekts mitfeiern. Erwachsene zahlen am Eröffnungs-Wochenende einen ermäßigten Eintrittspreis von 10 Euro, Kinder 3 Euro.



Arndt Jubal Mehring (links), Direktor der Musikschule Bad Pyrmont, und Alexander Käberich, Leiter der Musikschule Holzminden, freuen sich schon auf die Uraufführung der Sinfonia Sensoria op. 40.

VICKY DÖRRIES